

UCHWAŁA Nr XX/142/2025
RADY MIEJSKIEJ W KOŃSKICH
z dnia 18 grudnia 2025 r.

**zmieniająca uchwałę Nr LI/480/2022 Rady Miejskiej w Końskich z dnia 28 grudnia 2022 r.
w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych,
których zarządcą jest Burmistrz Miasta i Gminy Końskie**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153, 1436) oraz art. 40 ust. 8 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 889) - Rada Miejska w Końskich uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr LI/480/2022 Rady Miejskiej w Końskich z dnia 28 grudnia 2022 r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych, których zarządcą jest Burmistrz Miasta i Gminy Końskie (Dz. Urz. Woj. Świętokrzyskiego z 2023 r. poz. 325) w § 3 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Za każdy dzień umieszczenia w pasie drogowym reklamy, ustala się następujące stawki opłat za 1 m² powierzchni reklamy:

- 1) szyld informujący o rodzaju działalności, prowadzonej w lokalu, przymocowany do elewacji budynku, w którym znajduje się lokal – 0,50 zł;
- 2) reklama przymocowana do elewacji budynku – 1,00 zł;
- 3) reklama całoroczna ustawiona w pasie drogowym – 0,50 zł;
- 4) reklama tymczasowa ustawiona w pasie drogowym lub przymocowana do elementów infrastruktury drogowej – 2,00 zł;
- 5) reklama promująca ogólnodostępne wydarzenia o charakterze kulturalnym, sportowym lub imprezy masowe – 0,10 zł.”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Końskie.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Piotr Słoka

UZASADNIENIE

Uchwałą Nr LI/480/2022 z dnia 28 grudnia 2022 r., Rada Miejska w Końskich ustaliła wysokość stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg gminnych. W uchwale tej przyjęto jednolitą stawkę opłaty z tytułu umieszczenia w pasie drogowym wszystkich reklam, bez ich rozróżnienia ze względu na np. rodzaj treści (szyldy informacyjne oraz inne reklamy), miejsce posadowienia, czas ekspozycji.

Uchwała w dotychczasowym brzmieniu, traktowała więc tak samo wszelkie nośniki informacji wizualnej. Po dokonaniu analizy takiego rozwiązania, biorąc pod uwagę sygnały od przedsiębiorców, dotyczące zamieszczania szyldów, informujących o rodzaju realizowanych usług, zarządca drogi uznał za zasadne zróżnicowanie stawek opłat, należnych z tytułu umieszczenia w pasie drogowym reklam.

Wprowadzenie zmian w tym zakresie pozwoli na dostosowanie obowiązującego prawa miejscowego do lokalnych uwarunkowań i potrzeb. Ułatwi również bardziej efektywne zarządzanie pasami drogowymi, przyczyniając się jednocześnie do wizualnej poprawy przestrzeni publicznej.

W związku z powyższym, podjęcie przedmiotowej uchwały jest celowe i uzasadnione.